

	Załącznik nr 3 Zestawienie rzeczowo – finansowe operacji			
Lp.	Wyszczególnienie kosztów realizacji zadania	Jednostka miary	Ilość	Uzasadnienie/Uwagi ¹
1	2	3	4	5
1.1	Prowadzenie eventu – moderator	osoba	2	Z moderatorami zostaną sporządzone umowy cywilno-prawne. Podczas widowiska przeprowadzane są zajęcia w dwóch miejscach. 1 moderator do przeprowadzenia eventu przez 8 godzin roboczych. Zajmował się będzie nadzorem nad warsztatami i pokazami z zakresu kiszenia i kwaszenia oraz elementami tradycji i kultury. Moderatorów zaplanowano 2 osoby, które zostaną wybrane na podstawie CV oraz zostanie sporządzona umowa
1.2	Zakup produktów do wykonania produktów regionalnych podczas pokazów tradycyjnego kwaszenia i kiszenia.	kpl.	1	Zadanie podzielone jest na dwie fazy. Produkty fazy przygotowawczej i właściwej projektu niezbędne do przeprowadzenia kiszenia i kwaszenia: Faza 1. Przygotowawcza: Jabłka 60kg, Kapusta Biała 200kg, Kapusta Czerwona 100kg, Pomidory 45kg, Cukinia 20kg, Dynia 100kg, Buraki 100kg, Śliwki 60kg, Ogórki 100kg, Gruszkę 20kg. Faza 2 właściwa: Jabłka 60kg, Kapusta Biała 200kg, Kapusta Czerwona 100kg, Pomidory 45kg, Cukinia 20kg, Dynia 100kg, Buraki 100kg, Śliwki 60kg, Ogórki 100kg, Gruszkę 20kg. Wymienione produkty obu faz będą przeznaczone dla grupy docelowej przewidzianej na 600 osób do degustacji i przeprowadzenia warsztatów i zaproszonych gości. Przy zakupie produktów zostanie zachowana zasada konkurencyjności przy danej usłudze ponadto informacja zostanie podana do publicznej wiadomości.
1.3	Koszt wynajęcia mobilnego zaplecza kulinarnego.	kpl.	1	W skład zaplecza mobilnego wchodzi: 1. Zlewozmywak z bieżącą wodą, 2. Dwa stoły produkcyjne, 3. Garnki 4szt., 4. Dwie szatkownice, 5. Elektryczna maszyna do rozdrabniania warzyw, 6. Płuczko-obieraczka. W fazie wstępnej 8 godzin i fazie właściwej 8 h.
1.4	Wynajem toalet przenośnych	usługa	1	Wynajem 6 szt. toalet przenośnych
1.5	Organizacja całodziennego widowiska opisującego kulturę krzaczonowską jako podwalinę kultury lubelskiej.	kpl.	1	Organizacja całodziennego widowiska tradycyjnego obrzędu kultury krzaczonowskiej. W czasie trwania prowadzone będą wykłady na temat historii, kultury i tradycji regionu lubelskiego. Zostanie, również pokazana prezentacja, multimedialna na podstawie aranżacji Wojciech Siemiona. Całość widowiska (całodzienna forma integracyjna). Wykonawcy: Komplet składa się z: Starszyzna – 8-10 osób, ze środowiska wiejskiego, stroje wiejskie, jeden strój gospodarski dla kobiety i mężczyzny, Młodzież – 6-8 osób, ze środowiska, wiejskiego dziewczęta i chłopcy. Rekwizyty: 1. Wóz z kapustą 2. Duże beczki do kwaszenia kapusty, płachta, stół, ławy, stolki, szatkownice, ścierki, noże, wiadra metalowe, ocynkowane, 3. Dekoracja sceny 4. Choreografia-5. Scenografia 6. Scenariusz 7. Podkład muzyczny 8. Wypożyczenie strojów regionalnych Całość obrzędu Podczas aranżacji z angażujemy zgromadzoną społeczność. W trakcie przedstawienia przewijają się śpiewacy ludowi. Zostanie podpisana umowa cywilno-prawna na aranżację widowiska
1.6	Prowadzenie warsztatów z zakresu kiszenia i kwaszenia	kpl.	3	Warsztaty z zakresu kiszenia i kwaszenia kapusty prowadzić będą 3 osoby mające kwalifikacje na podstawie CV. Organizatorzy potwierdzają kompetencję. Warsztaty będą prowadzone w jednym z namiotów podczas całości eventu tj. 8 godzin. Komplet zawiera: -pracę 3 osób -przygotowanie stanowisk warsztatowych -nadzór merytoryczny nad prowadzeniem warsztatów -przygotowanie materiałów szkoleniowych z tradycyjnymi recepturami na kwaszonki -sprzątnięcie stanowisk po warsztatach
1.7	Opłata za media –prąd, woda, multimedia	kpl.	1	
1.8	Obsługa techniczna przedsięwzięcia	szt.	6	Umowa zlecenie. Osoba która zostanie zatrudniona będzie prowadziła nabór chętnych osób na podstawie kart zgłoszeń do stoisk wystawienniczych, będzie tu decydowała kolejność zgłoszeń do projektu. Będzie prowadziła nadzór nad wypełnieniem wymogów sanitarnych oraz przepisów BHP podczas trwania eventu –używanie prądu, czystość, segregacja odpadów, Będzie też lokowała w odpowiednio przypisanych namiotach dane osoby zgłoszone, nadzorowała transport samochodów oraz sprawdzała wjazdówki z numerami rejestracyjnymi pojazdów zgłoszonych przez wystawców. Osoba ta sprawdzi również stoiska pozostawione po ewencie.

	Załącznik nr 3 Zestawienie rzeczowo – finansowe operacji			
Lp.	Wyszczególnienie kosztów realizacji zadania	Jednostka miary	Ilość	Uzasadnienie/Uwagi ¹
1	2	3	4	5
1.9	Wynajem namiotów wystawienniczych o wymiarach 2x2m 30 szt., transport namiotów, montaż oraz demontaż, 60 krzesła (2szt./namiot), 30 stołów.	szt.	30	30 szt namiotów wystawienniczych do przeprowadzenia operacji. W namiotach odbędą się prezentacje wystawców wraz z produktami tradycyjnymi i regionalnymi połączonymi z degustacją. Wystawcy będą mieli możliwość zakwalifikowania się do tej imprezy poprzez przekazanie do publicznej wiadomości informacji o takiej możliwości. Firma, która będzie wykonywała usługę zostanie wyłoniona z zastosowaniem zasad konkurencji i równego traktowania przy wyborze min. z 3 ofert. Przeprowadzone zostanie zapytanie ofertowe, w którym zostaną sprawdzone: - kompetencje firmy -czy firma organizowała podobnego typu eventy - doświadczenie -czy ma potencjał do wykonania podobnej usługi - referencje -musi przedstawić wpis do ewidencji gospodarczej -wykazać czy w czasie ostatnich 3 lat wykonała podobne imprezy. Podstawowym kryterium będzie cena i jakość
1.10	Wynajem- Scena z zadaszeniem o wymiarach 9x8m z Nagłośnieniem – wersja podstawowa bez ridera, Oświetlenie sceniczne – wersja podstawowa bez ridera	usługa	1	Na scenie będą się odbywały konkursy, aranżacja i inscenizacja widowiska, zabawy dla dzieci i młodzieży
1.11	Ochrona imprezy- specjalistyczna firma.	usługa	1	
1.12	Wynajem namiotów do pokazów 200 m2 i 100 m2 +podłoga 2 szt	usługa	1	Event odbywać się będzie na wolnym powietrzu, stąd potrzeba zainstalowania 2 szt. namiotów z podłogą.Event będzie podzielony na dwie części 1. Część warsztatową namiot numer 1 dla dzieci, młodzieży oraz osób starszych podzieloną na stanowiska -kwaszenia – kapusty, jablek, buraków, pomidorów, gruszek, i innych warzyw -wydzielone miejsce do wstępnej obróbki owoców i warzyw Zgodnie z zasadami HACCP obowiązującymi przy przygotowaniu eventu , pokazu z udziałem żywności , powierzchnia na takie wydarzenie musi mieć swoje wydzielone miejsca tzw. produkcyjne a działania te są działaniami produkcyjnymi w aspekcie obowiązujących przepisów w zakresie Bezpieczeństwa Żywności i Żywności z dnia 26 sierpnia 2006 r 2. Część pokazowa namiot nr 2 Namiot ten będzie służył do wystawienia całego obrzędu kwaszenia kapusty prowadzonym przez moderatora oraz z inscenizacją sceniczną. W namiocie będą prezentacje medialne przygotowane dla grupy docelowej, oraz degustacje po wykonaniu warsztatów oraz po obrzędzie kwaszenia kapusty.
1.13	Zabezpieczenie energii elektrycznej- agregat prądotwórczy z paliwem - moc 60kVa, kable siłowe, tablice elektryczne do namiotów, rozdzielnia prądu, obsługa elektryka.	usługa	1	
1.14	Koszty wysyłki listownej	kpl.	1	
1.15	Materiały niezbędne do realizacji konkursów dla dzieci i młodzieży	kpl.	1	Materiały do konkursów: 1.konkurs na najszybsze szatkowanie kapusty , 2.konkurs wiedzy o warzywach i owocach z których można robić kwaszonki i kiszonki 3.konkurs na najszybsze ukiszenie beczki kapusty 4.konkurs na najładniejsze stoisko udekorowane warzywami 5.konkurs na najlepszą przyśpiwkę przy kwaszeniu 6.konkurs na najszybsze układanie warzyw w naczyniach do kwaszenia 7.Konkurs na najładniejszy rysunek o tematyce kiszenia 8.konkurs wiedzy o produktach regionalnych chronionych europejskimi znakami jakości 9.konkurs na toczenie beczki 10. Konkurs na rzut główką kapusty w dal. Będą to materiały typu: -kredk świecowe i -Ołówki -bloki rysunkowe -pisaki -flipczarty 2 szt. do rysowania -papier kolorowy -spinacze -nożyczki do wycinania -farby do malowania – papier xero -długopisy – taśma klejąca. fartuszki, pałaty do rozrobienia farb, naczynka do miesznia farb, pędzle, papier pakowy, pudełka tekturowe, kredki ołówkowe, pastele
1.16	Zakup-identyfikatory + smycze	szt.		Identyfikatory oraz smycze będą specjalnie przygotowane na potrzeby festiwalu Identyfikatory zostaną rozdane każdemu z uczestników . Będą one zawierały plan z rozmieszczeniem oraz z opisami wszystkich warsztatów, opis obrzędu tak aby była możliwość zapamiętania oraz instrukcje dotyczące przepisów sanitarnych potrzebnych do przygotowywania żywności w szybkich łańcuchach sprzedaży bezpośredniej. Ologowane logotypami instytucji Identyfikatory będą również zawierały informacje o produktach regionalnych wpisanych na listę produktów Ministerstwa Rolnictwa oraz informację o produktach z oznaczeniami chronionym w Unii Europejskiej.

	Załącznik nr 3 Zestawienie rzeczowo – finansowe operacji			
Lp.	Wyszczególnienie kosztów realizacji zadania	Jednostka miary	Ilość	Uzasadnienie/Uwagi ¹
1	2	3	4	5
1.17	Wydruk zaproszenia	szt.		Zaproszenia zostaną rozesłane w wersji drukowanej do całej grupy docelowej (600 osób) oraz okolicznych Gmin, GOK-ów, GCK, KGW i VIP
1.18	Wydruk ulotki	szt.		
1.19	Wydruk plakatów informacyjnych A3	szt.		Plakaty zostaną rozwieszone do okolicznych Gmin, do miast Lublin, Piaski, Kraśnik, Bełżyce, Zamość, Hrubieszów oraz do szkół znajdujących się w okolicznych Gminach oraz instytucji kultury, muzeów, galerii. Plakaty zostaną rozwieszone w środkach komunikacji publicznej kursującej na terenie miast, gmin oraz okolicznych wsi
1.20	Wydruk opakowania promocyjne-torby z nadrukiem kisonki krzczonowskie	szt.		Torby promocyjne z nadrukiem kisonki krzczonowskie zostaną przekazane wraz ze smyczami i identyfikatorami dla grupy docelowej, przy przekazywaniu każda osoba będzie podpisywała listę odbioru. Torby mają służyć do materiałów szkoleniowych, które będą dostępne podczas warsztatów, oraz mają być formą prezentacji organu nadzorującego projekt. Będą właściwie logowane w odpowiednie loga wskazane przez instytucję wspierającą.
1.21	Baner na scenę.	szt.	1	
1.22	Roll-upy	szt.	2	Zaplanowano 2 szt.
1.23	Nagrody i puchary w konkursach	szt.	30	Konkursy zaplanowane na Evencie Do konkursów zostaną przygotowane regulaminy oraz wyłonione przez organizatorów komisje konkursowe nadzorujące prawidłowość konkursów oraz ich zgodność z regulaminem konkursowym Nagrody w formie pucharów z nadrukiem właściwych logotypów Przewidziane są nagrody o wartości nie przekraczającej 760 zł, wartość nagród w poszczególnych konkursach zostanie określona w regulaminie konkursowym 1.konkurs na najszybsze szatkowanie kapusty, 2.konkurs wiedzy o warzywach i owocach z których można robić kwaszonki i kisonki 3.konkurs na najszybsze ukiszenie beczki kapusty 4.konkurs na najładniejsze stoisko udekorowane warzywami 5.konkurs na najlepszą przyśpiwkę przy kwaszeniu 6.konkurs na najszybsze układanie warzyw w naczyniach do kwaszenia 7.Konkurs na najładniejszy rysunek o tematyce kiszenia 8.konkurs wiedzy o produktach regionalnych chronionych europejskimi znakami jakości 9.konkurs na toczenie beczki 10. Konkurs na rzut główką kapusty w dal.
1.24	Ubezpieczenie imprezy.	pakiet	1	
1.25	Wynajem mobilnego stanowiska ratowników medycznych	usługa	1	
1.26	Zakup profesjonalnych beczek do kwaszenia i kiszenia warzyw	szt.	5	Zakup profesjonalnych beczek. Beczki do kwaszenia potrzebne są aby zaprezentować ekologiczne naczynia, które wracają do użytku w gospodarstwach domowych i przyzagrodowych, spełniając normy sanitarne, a zarazem są produkowane przez bednarzy. Do oznaczenia beczek zostaną użyte odpowiednie logotypy zgodne z projektem
1.27	Wywóz nieczystości wraz ze sprzątaniem terenu	usługa	1	
1.28	Wynajem Transportu 2 szt. Busy.	usługa	2	Wynajęcie busów. Istnieje potrzeba transportu grup z grupy docelowej. Zostanie przygotowany plan transportu oraz zostaną zaplanowane miejsca zbiórki osób do transportu. Wcześniej zostaną rozwieszone informacje oraz karty informacyjne dotyczące godzin odjazdów busów, tak aby jak największa ilość osób dotarła do miejsca wydarzenia. Informacje zostaną rozwieszone w okolicznych gminach oraz szkołach, ośrodkach zdrowia, bibliotekach, słupach informacyjnych, sklepikach wiejskich, targowiskach oraz na dawnych postojach autobusowych, tak aby był jak najszerzy odbiór informacji. Zostaną przygotowane trasy transportu i wybór firmy transportowej odbędzie się na zasadzie konkurencyjności i równocześnie zostanie podana informacja do publicznej wiadomości
4.1	Emisja spotów reklamowych w radio	szt.	20	
4.2	Emisja spotów reklamowych w prasie	szt.	5	